MÍDIA KIT – ONLINE 2025

Rua Carneiro da Cunha, 1192 - cj 61
www.embalagemmarca.com.br

Diretor Comercial: Marcos Palhares | marcos@embalagemmarca.com.br

A HOME PAGE E SEÇÕES



www.embalagemmarca.com.br
39.000 Usuários Ativos
65.000 Visualizações
218.000 Contagem de Eventos
(1-9-24 a 30-11-24)

Newsletter
7,5K assinantes ativos

/company/embalagemmarca
37,6K followers

@embalagemmarca
6,5K seguidores

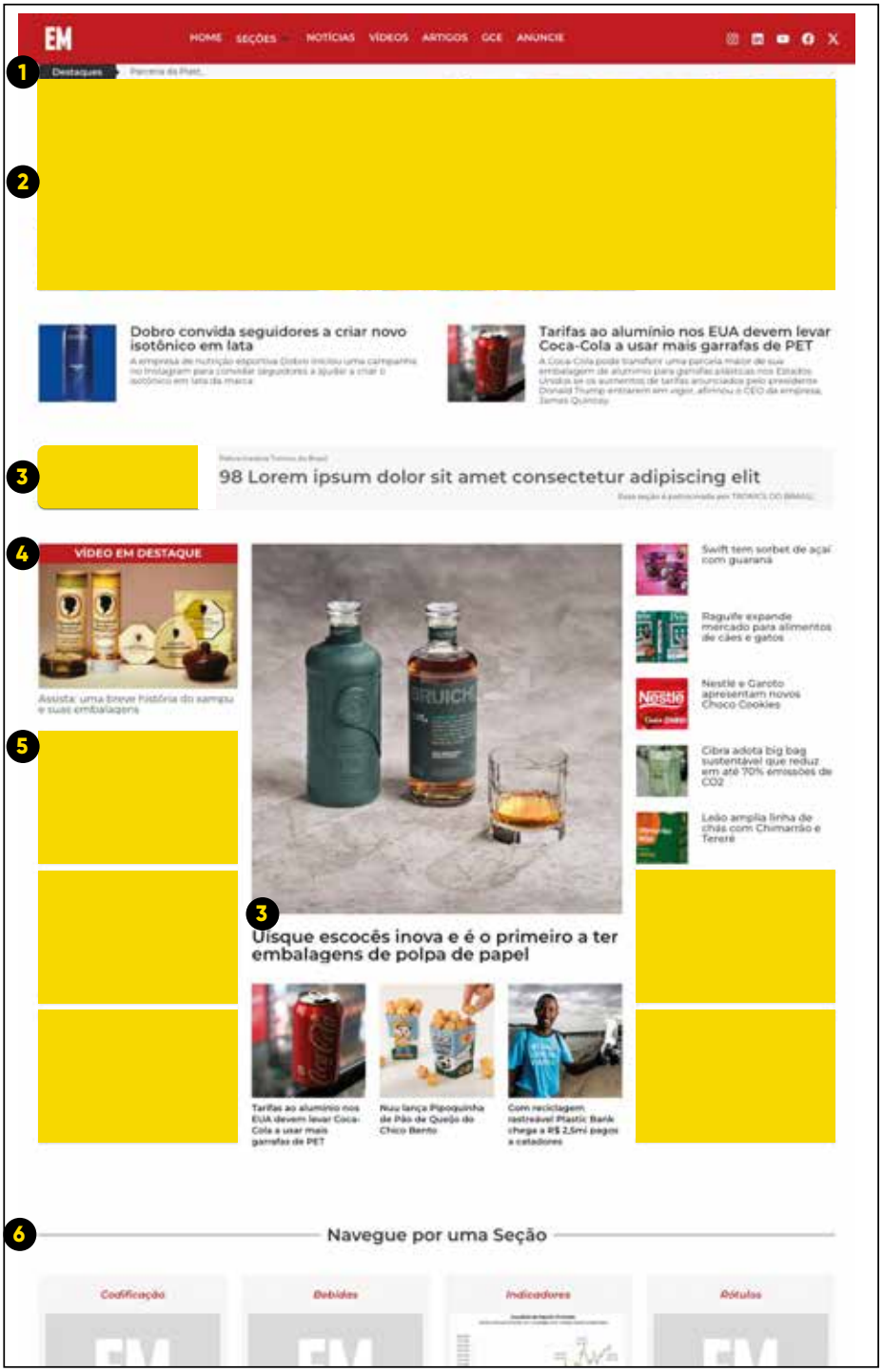
embalagemmarca
9,03K inscritos

@embalagemmarca
11,1K seguidores

@embalagemmarca
8,1K seguidores

INFORMAÇÕES: 12/24

Para melhorar o resultado das ferramentas online, foi contratada uma agência especializada em marketing digital, com o objetivo de aumentar alcance e engajamento, usando as métricas de desempenho para apoiar os anunciantes a configurar campanhas mais efetivas.



PRINCIPAIS ÁREAS DISPONÍVEIS PARA PUBLICIDADE *(veja detalhes na próxima página)*

1. DESTAQUE TOPO: Chamada para mensagem de marca (branded content).
   FLIGHT: semanal
2. FULL BANNER (1140 x 340 pixels)
   Visível em todas as páginas do site
   FLIGHT: mensal
3. NOTA EM DESTAQUE: Chamada para mensagem de marca (branded content).
   FLIGHT: semanal
4. VÍDEO EM DESTAQUE
   Publicado também na newsletter
   FLIGHT: semanal
5. BANNER [x5]: (285 x 190 pixels)
   Visível em todas as páginas do site
   FLIGHT: mensal
6. SEÇÃO PATROCINADA
   Área com notas agrupadas por Tag
   FLIGHT: mensal

A HOME PAGE E SEÇÕES – FORMATOS

FULL BANNER HOME PAGE
1140 x 340 pixels

Visível em todas as páginas do site – *Integra pacote Prime (1 cota)*

BANNER LATERAL
285 x 190 pixels

Visível em todas as páginas do site – *Integra pacote Especial (5 cotas)*

BRANDED CONTENT
Formatos combinados

O que inclui?
- *Nota (texto e imagem)* em destaque no site, por 1 semana*
- *Nota (texto e imagem) na newsletter semanal (5ª feira)*
- *1 postagem em cada uma das redes sociais da revista*

Integra pacotes Prime e Especial (também por venda avulsa)

* Textos e imagens fornecidos pelo cliente, nas especificações solicitadas (ver página 5). Solicite um orçamento para que a equipe EM produza o conteúdo de seu Branded Content

BANNER HORIZONTAL
1140 x 200 pixels

Visível na home page – *Venda avulsa*

NOTA EM DESTAQUE
Imagem e Texto*

O que é?
- *Destaque abaixo do menu principal da home page, direcionando para Branded Content por 1 semana*

Integra pacote Prime, pode complementar Branded Content

* Textos e imagens fornecidos pelo cliente, nas especificações solicitadas (ver página 5). Pode ser adicionado ao Branded Content, mas não é comercializado individualmente

DESTAQUE TOPO
Texto em movimento

O que é?
- *Destaque abaixo do menu principal da home page, por 1 semana*

Integra pacote Especial, pode complementar Branded Content

* Textos e imagens fornecidos pelo cliente, nas especificações solicitadas (ver página 5). Pode ser adicionado ao Branded Content, mas não é comercializado individualmente

VÍDEO EM DESTAQUE
Proporção 16:9*

O que inclui?
- *Vídeo* em destaque no site, por 1 semana (2ª a domingo)*
- *Inclusão de vídeo em destaque na newsletter semanal (5ª feira)*

Integra pacotes Prime e Especial (também por venda avulsa)

* Vídeo fornecido pelo cliente, nas especificações solicitadas. Pode estar hospedado no canal do cliente ou no canal EM (sem custo adicional)

SEÇÃO PATROCINADA
Associação a temas específicos

O que inclui?
- *Nome na seção* patrocinada Ex: Por **Assunto** (Design, Economia Circular, Inovação etc,) ou **Mercado** (Bebidas, Cuidados Pessoais, Café, Perfumes, Farmacêuticos, Águas etc.)*
- *Logotipo e dados de contato na página da seção patrocinada*
- *Banner 1140x200 px (todas as notas)*
- *Uma PALAVRA PATROCINADA (ver abaixo) incluída*

Pacote anual ou semestral

* Será criada uma Tag com esse nome, a ser associada com todas as notícias relacionadas com o assunto escolhido durante o período de vigência do contrato (o anunciante pode fazer uma lista de assuntos a excluir dessa seleção, se quiser)

PALAVRA PATROCINADA
Associação a temas específicos

O que inclui?
- *Link em palavra-chave para URL externa (ex: site do patrocinador) em reportagens publicadas a partir da data de contratação, até completar o número de postagens contratadas*

Pacotes de 10 ou 50 postagens – Descontos da segunda palavra em diante

MÍDIA KIT – ONLINE 2025

Rua Carneiro da Cunha, 1192 - cj 61
www.embalagemmarca.com.br

Diretor Comercial: Marcos Palhares | marcos@embalagemmarca.com.br

B NEWSLETTER E E-BLAST

A **Newsletter** é disparada todas as quintas-feiras para uma base de 7.500 nomes.

Nela podem ser incluídos banners e vídeos, e também são veiculadas as notas integrantes do Branded Content (*ver em Home Page e Seções deste Mídia Kit*).

O **e-blast** é um disparo feito para essa mesma base de assinantes, por EmbalagemMarca, em nome do anunciante (a arte é enviada pelo cliente seguindo as especificações fornecidas).

PRINCIPAIS ÁREAS DISPONÍVEIS PARA PUBLICIDADE

1. FULL BANNER
   Posicionado no topo
2. VÍDEO EM DESTAQUE
   Posicionado no início da newsletter
3. BANNER INTERMEDIÁRIO
   Intercalado com as notícias da newsletter
4. SELO DE APOIO
   Logotipo dos patrocinadores em destaque



FULL BANNER NEWSLETTER
600 x 200 pixels
4 disparos por mês
Pacote anual, semestral ou venda avulsa

VÍDEO EM DESTAQUE
Proporção 16:9*
4 disparos por mês
Pacote anual, semestral ou venda avulsa

BANNER INTERMEDIÁRIO
600 x 100 pixels
4 disparos por mês
Pacote anual, semestral ou venda avulsa

SELO DE APOIO
Proporcional aos demais
4 disparos por mês
Pacote anual, semestral ou venda avulsa

PACOTES – MÍDIA ONLINE

A PRIME (ANUAL OU SEMESTRAL)

O que inclui?

- ***Full Banner 1140 x 340 px:*** *em todas as páginas do site*
- ***Branded Content:*** *6 [anual] | 3 [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Nota em Destaque:*** *6 semanas [anual] | 3 semanas [semestral]*
  (veiculação coincidente com as ações de Branded Content)
- ***Vídeo em Destaque:*** *6 semanas [anual] | 3 semanas [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Logo na newsletter*** *semanal, durante a vigência do contrato*
- ***Desconto de 50%*** *na contratação de qualquer produto adicional no site*

Seja o anunciante com maior destaque na plataforma! COTA ÚNICA

B ESPECIAL (ANUAL OU SEMESTRAL)

5 COTAS disponíveis para você mostrar sua marca em todas as páginas do site!

O que inclui?

- ***Banner Lateral 285 x 190 px:*** *em todas as páginas do site*
- ***Branded Content:*** *4 [anual] | 2 [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Destaque Topo:*** *4 semanas [anual] | 2 semanas [semestral]*
  (veiculação coincidente com as ações de Branded Content)
- ***Vídeo em Destaque:*** *4 semanas [anual] | 2 semanas [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Logo na newsletter*** *semanal, durante a vigência do contrato*
- ***Desconto de 30%*** *na contratação de qualquer produto adicional no site*

C NEWSLETTER PRIME (ANUAL OU SEMESTRAL)

O que inclui?

- ***Full Banner 600 x 200 px:*** *em todas as newsletters do período*
- ***Branded Content:*** *4 [anual] | 2 [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Vídeo em Destaque Newsletter:*** *8 semanas [anual] | 4 semanas [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Desconto de 30%*** *na contratação de qualquer produto adicional no site*

Garanta o espaço de maior destaque da newsletter e explore outros recursos!

D NEWSLETTER ESPECIAL (ANUAL OU SEMESTRAL)

Ganhe visibilidade e esteja presente na caixa postal dos profissionais de embalagem

O que inclui?

- ***Banner Intermediário 600 x 100 px:*** *em todas as newsletters do período*
- ***Branded Content:*** *2 [anual] | 1 [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Vídeo em Destaque Newsletter:*** *6 semanas [anual] | 3 semana [semestral]*
  (agendar veiculação no período de vigência do contrato)
- ***Desconto de 20%*** *na contratação de qualquer produto adicional no site*

E CUSTOMIZE UM PACOTE PARA VOCÊ

O que inclui?

- ***Qualquer item disponível*** *(no site, na newsletter ou nas mídias sociais)*
  Se o espaço já estiver ocupado você pode entrar em uma lista de espera
- ***Período:*** *defina por quanto tempo a ação irá durar*
  (contratos mais longos têm descontos mais generosos!)
- ***Defina a partir de seu orçamento disponível:***
  Converse conosco e montamos um pacote que possa atender às suas demandas respeitando os limites da verba disponível para a ação!

Entre em contato agora mesmo e comece a gerar leads qualificados para impulsionar seus negócios!

comercial@embalagemmarca.com.br

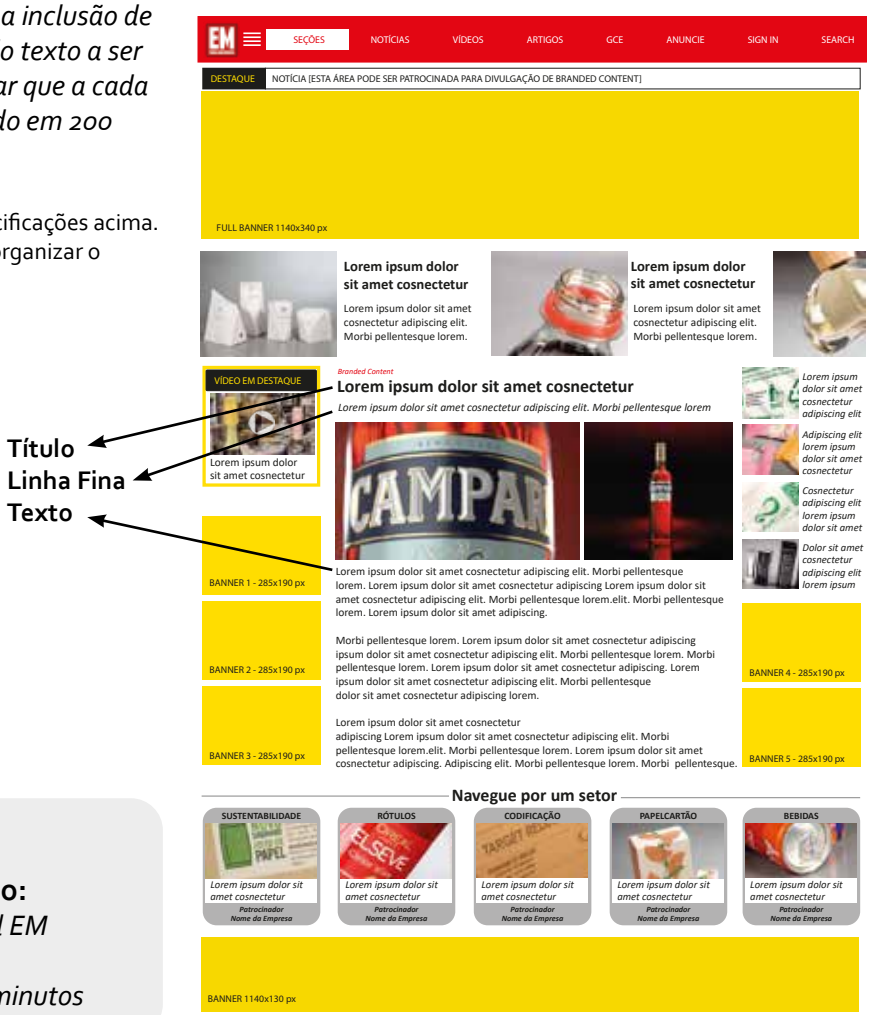
ORIENTAÇÕES – BRANDED CONTENT

COMO ENVIAR O BRANDED CONTENT

O Branded Content* é publicado durante sete dias seguidos no portal embalagemmarca.com.br, com uma chamada (composta por título, linha fina e fotografia) na página principal, no primeiro dia como destaque principal, e nos demais como destaque secundário (como mostrado ao lado).
Ao clicar sobre a nota, o leitor será direcionado a uma página interna do portal, como a mostrada na segunda imagem. Nela, haverá ainda um texto, com a possibilidade de inclusão de novas imagens e de links para URLs externas.
Durante a semana de vigência do Branded Content, haverá postagens nas mídias sociais de EmbalagemMarca (LinkedIn, Instagram, Threads, Facebook e X).



EXEMPLO DE PÁGINA INTERNA DO PORTAL



Características do material para envio:

- ***Título**: Até 50 caracteres*
- ***Linha Fina**: Até 80 caracteres*
- ***Texto**: Até 1.500 caracteres*
- ***Imagens** [1 principal para as chamadas, e outras opcionais para a página interna]: 1.280x720 px, com alternativa em 1.080x1080 px (observe que a inclusão de mais imagens pode impactar no tamanho do texto a ser publicado, de forma que se sugere considerar que a cada imagem adicionada o texto deve ser reduzido em 200 caracteres.*

* Textos e imagens fornecidos pelo cliente, nas especificações acima. Caso deseje, a equipe EM pode produzir os textos e organizar o material do branded content (serviço cotado à parte)

ENVIO DE VÍDEO

Características do material para envio:

- ***Formato**: MP4, para ser postado no canal EM*
- *Se já estiver no YouTube, indicar link*
- ***Duração Máxima Recomendada**: Até 5 minutos*